

委員会等活動実績の記録

【委員会名】 広報連携委員会

年度	回	日時	主たる議事内容
24	第1回	平成24年5月15日(火)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 副委員長の選出について 2. 公式ホームページのリニューアルについて 3. 平成24年度「夏季オープンキャンパス」の実施について 4. 広報連携委員会と学部広報委員会との連携について 5. 進学相談会、大学訪問・出張講義の対応及び高校訪問の戦略について 6. 平成24年度広報予算について 7. その他
	第2回	平成24年6月19日(火)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公式ホームページWG及び高校訪問等WGについて 2. 進学ガイダンス、大学訪問の対応及び高校訪問の戦略について 3. 平成24年度「夏季オープンキャンパス」について 4. 学内での撮影ロケ基準について 5. その他
	第3回	平成24年7月25日(水)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高校訪問等WGの審議結果について 2. 公式ホームページWGの活動について 3. 学内での撮影ロケ基準について 4. その他
	第4回	平成24年9月14日(金)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高校訪問等について 2. 公式ホームページWGの活動について 3. 平成25年度夏季オープンキャンパスについて 4. その他
	第5回	平成24年12月10日(月)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高校訪問等について 2. 大学カラー及び学部カラーについて 3. その他
	第6回	平成25年2月28日(木)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高校訪問等について 2. 学部カラーについて 3. 新入生アンケートについて 4. 撮影ロケ等の受け入れ基準について 5. その他
活動の記録 (実績・成果)			<ol style="list-style-type: none"> ① 広報誌UUnowやガイドブック等の企画・編集を行い機能的効果的な広報戦略を展開した。 ② 平成24年度夏季及び秋季オープンキャンパスの企画・実施及び点検・評価を行った。 ③ 高校訪問をはじめとする入試広報活動について、高校訪問等WGを設置し、高校側のニーズ調査を行って戦略を見直すとともに、実施にあたって学内連携を強化する方策について検討し、平成25年度から全学体制で実施することとした。 ④ リニューアル後の公式ホームページについて、成果検討のためにホームページWGを設置し、ホームページ運用状況等について調査し、改善について検討した。 ⑤ リニューアル後の公式ホームページにおいて、広報用サイト「U-Tunes」を開設し、協力教員及び広報協力学生による運用を開始した。 ⑥ 全学的広報活動に資すると思われる各学部等のイベントを支援する予算経費について、申し出のあった事項を精査し、配分案を決定した。 ⑦ 受験生確保のための重要な情報となる新入生アンケートの項目について大幅に見直し、平成25年度の実施内容や方法の確認を行った。 ⑧ キャンパス内での撮影ロケ等の受入基準(案)を作成した。 ⑨ 広報物等における本学イメージや各学部対比イメージの統一を図るため、大学カラー及び学部カラーを検討した。 ⑩ 委員会開催回数を前年度より1回増やし、各学部(研究科)相互の情報交換を進め、さらなる広報活動の充実を図った。