

# シイタケのブランド化を目指します

「宇都宮大学きのこ個性化プロジェクト」へご支援のお願い

クラウドファンディング  
挑戦中!

シイタケは、国内に約100種にも及び品種があると言われており、品種やその栽培の仕方によって、味、香り、食感などが異なるのです。敏感な生物のため、品種開発・栽培には大変な苦勞と費用がかかりますが、商品は主に見た目（大きさ、色、形など）で評価されてしまい、生産者さんのこだわりや味の違いをアピールできていない



スーパーに並んでいる「シイタケ」。みんな同じものだと思いませんか？

のが現状です。

そこで私たちは、キノコ産業に携わる方々の努力の結晶であるシイタケの見た目ではわからない違いを数値化し、個性を明確にすることで、ブランド化につなげていく「きのこ個性化プロジェクト」を立ち上げました。

ブランド化が実現できれば、生産者だけではなく、消費者、地域にとってもメリットを産むことができますと考えています。



皆さまからのご寄附をお待ちしております

目標金額：100万円 ※期間内に目標金額に達しない場合は、全額返金となります。

募集期間：2019.3/20(水)10:00  
～5/17(金)23:00



## ■ご寄附の使い道

今回のプロジェクトでは、10種以上のシイタケ品種を用意し、香り成分と食感を数値化し比較します。香りについては、宇都宮大学が所有する先端機器、GC/MSやLC/MSを使って解析。食感については分析機器を所有していないため、いただいたご寄附は、食感試験機を購入するための費用、加えて消耗品を購入するための費用として大切に活用させていただきます。

ご寄附は5,000円より承ります

《リターンの一例》

●成果報告書 ●プロジェクトのロゴ入りステッカー ●きのこの教科書 ●宇都宮大学ホームページにお名前掲載 ●ラボツアー ●成果報告会へのご招待 ●成果論文にお名前掲載、等

※ご寄附額によりリターンの内容が異なります。

★ 寄附金控除の対象となります ★

ご寄附はこちらから

レディーフォー きのこ個性化 検索



<https://readyfor.jp/projects/350UMU>

## ★クラウドファンディングとは？

インターネット上に自分の思いを発信し、共感をしていただいた多数の人から資金を募る仕組みのことをいいます。地方公共団体や、学校などでもクラウドファンディングを活用した取り組みが広がっています。



## インターネットでのご寄附が不安な方はこちらから

「宇都宮大学きのこ個性化プロジェクト -食感と香り-」



〈プロジェクト実行者〉

宇都宮大学農学部  
准教授 金野 尚武

TEL:  
028-649-5527 (代表)

E-mail:  
c-bio@cc.utsunomiya-u.ac.jp

